

Le pagine web

Ho già detto che il web è il servizio internet più utilizzato dagli utenti, ma quali sono i motivi per cui tu o io lo visitiamo così spesso? Essenzialmente per quattro motivi:

- la ricerca di informazioni;
- fare acquisti;
- utilizzare una applicazione web;
- condividere un contenuto attraverso i canali social.

Il web è una sterminata collezione di documenti digitali a cui è possibile accedere grazie ai motori di ricerca.

La maggior parte è composta da pagine web, cioè documenti che possono contenere:

1. testo;
2. elementi grafici;
3. immagini;
4. animazioni;
5. video;
6. suoni.

Sul web si possono cercare direttamente, sempre grazie ai motori di ricerca, anche documenti in formato PDF di cui puoi vedere l'icona qui sotto.



Il modo in cui noi accediamo a tutte queste risorse è il link, cioè un collegamento ad un'altra pagina web o ad un altro tipo di documento.

Quanto ti accorgi che in una pagina web c'è un link? Se avviciniamo il puntatore del mouse al link, che può essere una parte di un testo, una immagine o un video, il puntatore assumerà la forma di una piccola mano con l'indice alzato.

Cos'è un sito web

Un sito web è un insieme di pagine web che ha un unico indirizzo di riferimento. Questo indirizzo, detto anche URL, è formato da almeno quattro parti. Prendiamo, per esempio, un indirizzo di fantasia: <https://www.mariorossi.com>

Come è fatto un sito web

Prendiamo come esempio [l'Agenzia per il lavoro della nostra regione](#).

Ogni sito web è formato da:

1. testata o header;
2. menù di navigazione (orizzontale, verticale, o entrambi);
3. corpo o body;
4. eventuali colonne laterali;
5. footer o piede.



Figura 1



Figura 2



Figura 3

Come è fatto un indirizzo web

Analizziamolo scomponendolo in tutte le sue parti. Contrariamente a quanto potresti pensare si legge da destra verso sinistra:

- **.com** è il dominio di primo livello. Altri domini di questo tipo sono **.org**, **.net**, **.info**; esistono anche i domini di primo livello nazionali, ad esempio **.it** (Italia) oppure **.eu** (Europe, leggi “iùrop”)
- **mariorossi.com** è il dominio di secondo livello e indica il nome vero e proprio del sito;
- **www.** È il prefisso di ogni sito web e indica il tipo di servizio internet a cui accediamo. Sappiamo già che significa World Wide Web;
- **https://**, oppure **http://** è il protocollo, cioè quel sistema che permette ai computer di comunicare tra di loro in modo omogeneo. Per spiegarmi meglio, ti dico che un sito web è ospitato all’interno di un computer speciale che si chiama server.

Quando facciamo una ricerca con Google e facciamo click su un link, visualizzeremo in una frazione di secondo la pagina principale di un determinato sito web. Quello che avviene in realtà è questo: un click sul link attiva una richiesta da parte del browser del tuo PC di una determinata pagina che risiede su un server. Il server risponde permettendoci di visualizzare quella pagina facendoci scaricare una copia della stessa nella memoria del browser che stiamo usando.

Sembra complicato, vero? Per fortuna, i browser sono progettati per renderci la vita facile, per esempio nascondendo, nella barra degli indirizzi il protocollo, che non vedremo (quasi) mai;

La pagina principale di un sito web si chiama **Home page**.

Tipologie di siti web

Vediamo alcuni tipi di siti web che possiamo incontrare su internet. Cominciamo con [la versione italiana di Google](#), che non è un vero sito web ma un motore di ricerca. Alcuni confondono il browser, cioè lo strumento che usiamo per navigare (Chrome o Firefox) con Google.

Chiarito questo concetto, parliamo del grande numero di siti web personali, appartenenti a persone comuni, professionisti che vogliono farsi conoscere. Questi siti possono essere un misto di pagine web, più una parte che si chiama blog, dove gli autori pubblicano veri e propri articoli su argomenti riguardanti la sfera di interessi o la propria attività professionale, per esempio <http://www.danilasaba.it/>

Più spesso il sito web è interamente un blog, come ad esempio questo:

<http://hiringroute.it/>

Oltre ai singoli ci sono poi le aziende. Non ce n'è una che non abbia una presenza online. A titolo di esempio ti mostro <http://www.camst.it/> Molte di esse possiedono una sezione blog.

Quando un sito web ha grandi dimensioni, moltissime pagine ed eroga servizi, parliamo di portale. Per esempio <https://www.libero.it/>

Quando un sito web vende direttamente prodotti attraverso internet, parliamo di un sito di e-commerce, per esempio [Amazon](#)

I social network

Lo sviluppo delle tecnologie informatiche ha permesso la creazione di piattaforme ad alta interazione, nel senso che gli utenti che ne hanno l'accesso, possono comunicare tra di loro e condividere risorse provenienti dal web.

Passiamo molto tempo a condividere video, immagini e a scriverci su. Dal 2003 sono diventati la nostra passione, la nostra ossessione. Parlo dei social network (in italiano *reti sociali*) come [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Linkedin](#).

Per chi è alla ricerca di lavoro o vuole cambiare quello attuale, il social network di

riferimento è sicuramente LinkedIn. Esistono moltissime guide e articoli su come usare al meglio questo strumento.

Un breve elenco per chi inizia è questo:

- <https://www.linkedin.com/pulse/networking-con-linkedin-guida-per-principianti-marina-fantini>
- <https://www.linkedin.com/pulse/il-profilo-linkedin-perfetto-per-te-marina-fantini>
- <https://www.navigaweb.net/2012/05/guida-completa-linkedin-il-social.html>

Il mondo delle app

Oggi l'oggetto tecnologico maggiormente usato dagli utenti e sul quale passiamo molto tempo è lo smartphone. Specialmente se il dispositivo è equipaggiato con Android, che è un sistema operativo di proprietà di Google, ha a disposizione milioni di applicazioni da installare attraverso [Google Play](#).

Le applicazioni per smartphone, abbreviate semplicemente in "app" spesso esistono anche nella versione per PC, quindi fruibili da un monitor più grande e di più agevole consultazione. In questo caso parliamo di web app.

E' il caso di [Gmail](#), la webmail più famosa del mondo di proprietà di Google, che è usata da milioni di utenti e che esiste sia in forma di web app che di mobile ("*mobàil*") app, quindi per dispositivi come smartphone, tablet, PC desktop e notebook (portatili).

Puoi vedere la schermata introduttiva di Gmail nella Figura 4.

Te ne parlerò nel prossimo Report.

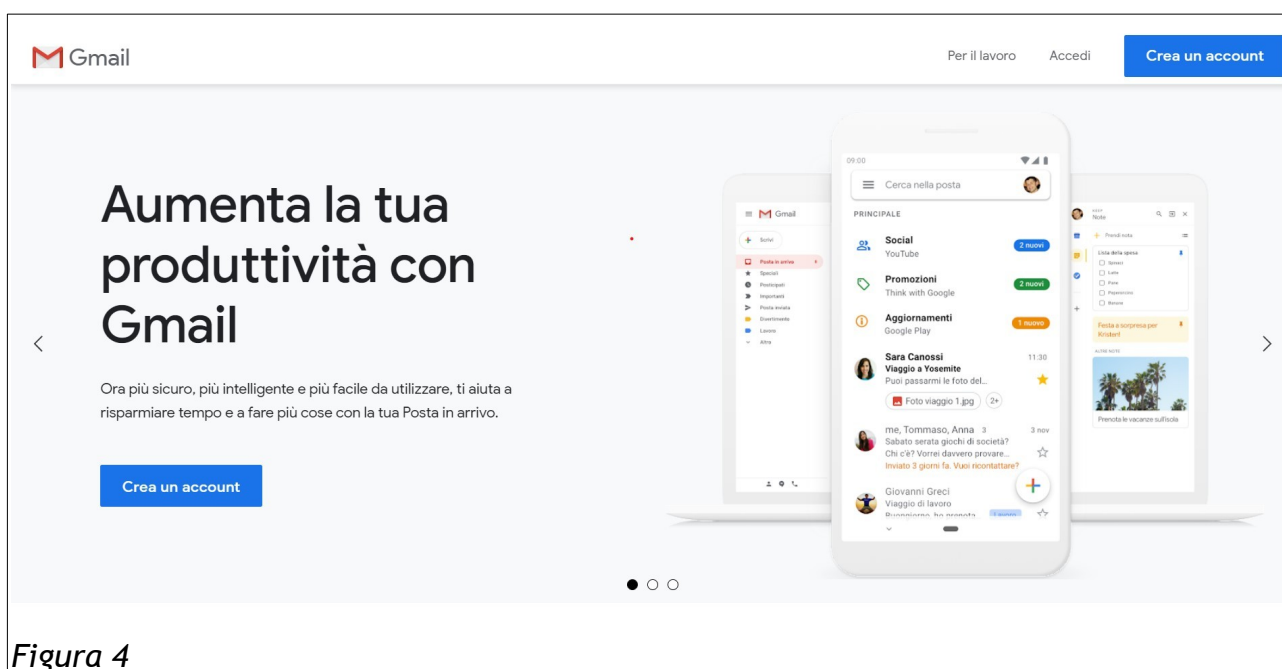


Figura 4

Portali di ricerca e offerta lavoro

Un'ulteriore possibilità è iscriversi ad uno o più portali specializzati nel raccogliere domande e offerte di lavoro. I più importanti li trovi in questo elenco:

- <https://it.jobrapido.com/>
- <http://www.careerjet.it/>
- <https://it.indeed.com/>
- <http://www.infojobs.it/>
- <http://www.monster.it/>